

PRESSEMITTEILUNG

eviado und DiscVision verzeichnen erfolgreiche Kooperation eviado stellt Hybrid-TV-Lösung als Ergebnis vor

Hamburg/Kiel/Paderborn, 30.04.2010. Die Idee und die Hardware liefert eviado, die Plattformebene als notwendige Basis stammt von DiscVision: Mit dieser Kooperation wollen beide Unternehmen den Zukunftsmarkt des interaktiven Fernsehens nicht nur von Anfang an mitgestalten, sondern prägen.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Der HD-Receiver von eviado bietet hybride TV-Lösungen und steht für das umfassendste Web-on-TV-Angebot, das aktuell auf den Markt kommt. Hintergrund hierfür ist die Software der Plattform, die der Implementierung der einzelnen Angebote dient.

„Die Umgebung muss den jeweiligen Anforderungen der einzelnen Dienste angepasst werden“, erklärt Dr. Reinhard Lüling, Geschäftsführer DiscVision seine Aufgabe. „Das Ergebnis stellt eine Art Mall dar, in der unterschiedliche Dienste über TV-Apps abrufbar sind.“

Als Basis setzten die Paderborner Ingenieure auf eine Linux-basierte Umgebung. Schon seit 2002 verfügt das Designhouse für Software- und Hardwaresysteme über Erfahrung mit Linux, das sich für die Entwicklung von Embedded Software besonders eignet.

„Die Entwicklung auf dem Web-on-TV-Markt hat die Qualität für die Alltagstauglichkeit erreicht. Die vielfältigen Möglichkeiten, die individualisierbares Fernsehen bietet, versprechen einen spannenden Markt. Das ist ein Thema für eviado und ihre Partner“, unterstreicht Frank Zimnik, CTO eviado.

Das Resultat der Kooperation wird auf der Fachmesse ANGA Cable vom 04.-06. Mai in Köln ausgestellt werden. Die hier vorgestellten Lösungen kombinieren einen PVR-ready-Receiver mit zahlreichen Web-on-TV-Applikationen. Das System integriert alle für den Zukunftsmarkt des HDTV notwendigen Standards wie zum Beispiel CI+ und HbbTV. Das Gerät lässt sich intuitiv über die Nutzeroberfläche bedienen, kann aber auch über mobile Endgeräte "ferngesteuert" werden. So können jederzeit PVR-

Programmierungen unabhängig vom Ort vorgenommen werden. Darüber hinaus passt ein intelligenter Recommender automatisch durchgeführte TV-Aufnahmen den Sehgewohnheiten des Nutzers an. Der HD-Twin-Tuner ermöglicht gleichzeitiges Aufnehmen und Ansehen eines anderen Programms.

Zu sehen auf dem Stand der max communication, Messegelände Köln, Halle 10.2, Stand E59.

Art der PM: Produktinformation | Anlage: - | Zeichen: 2123 | Sperrfrist: Keine | Link zum Pressefoto: -



| eviado GmbH
| Düppelstraße 14
| 24105 Kiel

| E-Mail info@eviado.com



| DiscVision GmbH
| Technologiepark 13
| 33100 Paderborn

| E-Mail office@discvision.com



PR IM ALTEN FÄHRHAUS

Kontakt Produktinformation:

| max communication GmbH
| Siemensstraße 47
| 25462 Rellingen/Hamburg

| Tel. 04101/6060-0
| Fax 04101/6060-999

Kontakt Presse:

| PR im Alten Fährhaus
| Anka Brockhoff
| Oberrecht 3
| 25436 Neuendeich

| Tel. 04122/92784-40
| Fax 04122/92784-50
| E-Mail pr@im-alten-faehrhaus.de

Unternehmensinformation/Kurzprofil:

eviado GmbH: Das deutsche Technologieunternehmen ist im Bereich Home Entertainment tätig und hat seinen Schwerpunkt in der Konzeption und Entwicklung von Hybridboxen. eviado wird exklusiv über max communication vertrieben. Aktuelle Informationen können im Blog oder über den Twitter-Account verfolgt werden: www.eviado.com | www.twitter.com/eviado

DiscVision GmbH: Die Paderborner Ingenieure betreiben Forschung und Entwicklung auf dem Gebiet der digitalen PVR-Systeme. DiscVision integriert Hardware und Software und entwickelt Referenzsysteme und Fertigprodukte für OEM-Kunden. Das Unternehmen verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der Integration von DVB-C-, DVB-S- und DVB-T-Plattformen, mit und ohne Conditional Access (CA). DiscVision bietet PVR-Systementwicklung und Technologie auch mit Diensten und Werkzeugen an, die PVRs und PCs über das lokale Netzwerk oder das Internet vernetzen: www.discvision.de